

Kampania o zębach i zdrowiu na YouTube i Facebook

Witold Sokołowski, 2010-03-29 21:50:57



Rusza kampania edukacyjna skierowana do pacjentów poświęcona bezbolesnemu znieczuleniu u dentysty. Powód? Pacjenci nie wiedzą także jak znaleźć gabinet, w którym można się uchronić bólu. Ma to zmienić kampania informacyjno - edukacyjna w która zaangażowano blisko 600 gabinetów i klinik stomatologicznych w całej Polsce.

Kampania „Znieczulamy bezboleśnie” to pomysł krakowskiej firmy FM Produkty Dla Stomatologii, wiodącego dziś na rynku dostawcy sprzętu dla gabinetów stomatologicznych. To właśnie FM sprowadził do Polski ze Stanów Zjednoczonych urządzenie, które dziś wielu pacjentów przekonuje do leczenia, nawet tego najbardziej skomplikowanego. Problem w tym, że pomimo tego, że w Polsce jest obecnie blisko 2 tys. tych urządzeń, pacjenci nie wiedzą, że idąc do dentysty, mogą uniknąć bólu.

- Kampania ma na celu przede wszystkim walkę ze stereotypem i strachem. Dziś mówiąc „znieczulenie u dentysty” prawie 80% z nas widzi strzykawkę i igłę. Sytuacja jednak od prawie 10 lat się zmienia. Wiele gabinetów odchodzi od podawania tradycyjnego znieczulenia, na rzecz komputerowego, podobnie jak to jest dzisiaj w Holandii, USA i Skandynawii, gdzie komputerowe znieczulenie The Wand to już standard - wyjaśnia Wojciech Feć z firmy FM Produkty Dla Stomatologii.

Żeby przelamać ten stereotyp, firma postanowiła przygotować 3 miesięczną kampanię informacyjną, w którą zaangażowanych zostanie blisko 600 gabinetów i klinik w całym kraju. Na temat znieczulenia pacjenci będą mogli dyskutować na Blip.pl, Twitter.com a także na Facebook.com, gdzie powstanie grupa „Znieczulam się bezboleśnie” zrzeszająca pacjentów, a także osoby zainteresowane The Wand. Na portalach YouTube i Vimeo z kolei powstaną specjalne kanały TV. W tym celu powstanie specjalna strona

www.zniezulamybezbolesnie.pl gdzie jednym kliknięciem myszki pacjenci będą mogli odnaleźć gabinet znieczulający The Wandw ich sąsiedztwie. Edukowani będą także sami lekarze przy pomocy newsletterów i specjalnych wydawnictw.